

pantravel

Online Marketing für Hotels

Mehr Direktbuchungen für Ihr Hotel

Einer Studie der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung aus dem Jahr 2017 zufolge, suchen 80 Prozent der Nutzer Reiseinformationen im Internet. 32 Millionen Deutsche haben bereits Reiseleistungen über Online-Kanäle gebucht.

Hoher Wettbewerbsdruck

Der intensive Wettbewerb im Reisemarkt und hohe Provisionszahlungen an Online Travel Agenturen (OTA), machen den verheißungsvoll erscheinenden Marktplatz Internet zu einer schwer zu bewältigenden Herausforderung für klein- oder mittelständische Hotels. Bei 52.000 Übernachtungsmöglichkeiten hierzulande, besteht die größte Hürde für Werbetreibende darin, überhaupt gefunden zu werden. Und bei Provisionszahlungen von bis zu 35 Prozent, ist jede direkte Buchung ein wahrer Segen.

Customer Journey und Suchmaschinenrankings

Klassisches Online Marketing berücksichtigt nur einen Ausschnitt der Customer Journey, nämlich das Auffinden Ihres Hotels. Doch ein gutes Ranking in den Ergebnislisten von Suchmaschinen beeinflusst noch lange nicht die Entscheidung, Ihr Hotel auch zu buchen. Aber das können wir.

Die Lösung

Mit pantravel bietet die Gecko-Publishing ein komplettes Ensemble aus Managed Services an, das den fünfstufigen Denkprozess eines Urlaubers, Träumen - Planen - Buchen - Erleben - Teilen, berücksichtigt.

Content Relevanz

Gäste wollen keine plumpen Werbetexte. Bei der Flut an Informationen, die heute auf sie niederprasselt und einem sich wandelnden Umgang mit Informationen in den (sozialen) Medien, gewinnt der Unter-

haltungswert einer Werbebotschaft immer mehr an Bedeutung. Google hat darauf reagiert und misst neuerdings guten Texten, Videos und Stories, der sogenannten Content Relevanz, einen erheblich höheren Stellenwert zu.

Unique Content

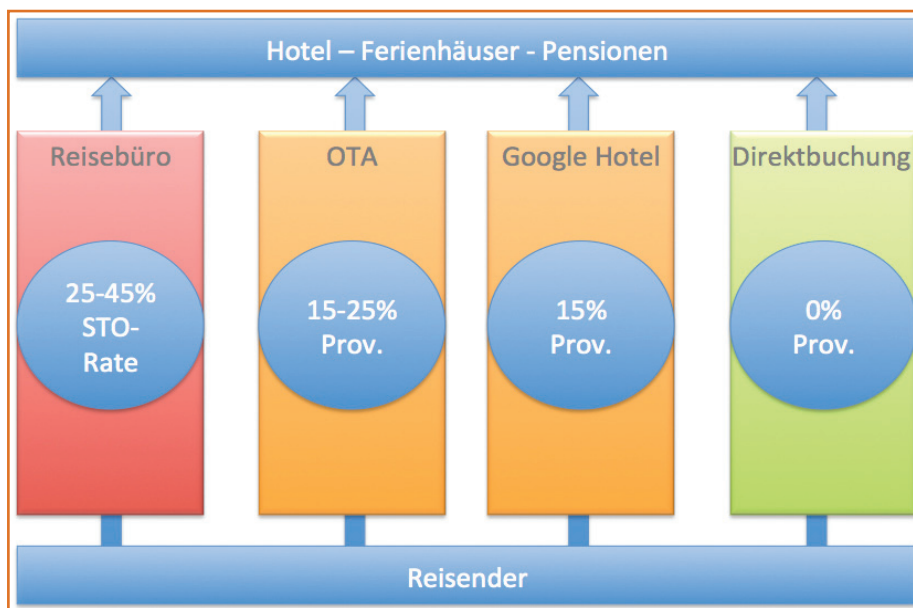
Mit Unique Content, also Texten, Bildern und Videos zu Ihrem Haus, schaffen wir für Sie die Möglichkeit, dass Ihr Hotel besser in den Ergebnislisten von Suchanfragen platziert wird (organische Suchergebnisse), als ein Mitbewerber, der viel Geld eingesetzt hat (bezahlte Suchergebnisse), um auf Platz 1 zu landen.

Das Beste aus zwei Welten

Hat Ihre Werbeagentur schon mal versucht, über 400 Seiten einen Leser bei der Stange zu halten? Nein? Unsere Autoren haben hunderte, wenn nicht tausende Hotels und Gastronomiebetriebe in Ihren Büchern und Artikeln beschrieben. Ihre Texte und Bücher finden sich regelmäßig in den Bestseller-Listen bei Amazon. Sie schreiben über Destinationen in der ganzen Welt. Das sind Profis und tun genau das, was sich seit Jahrhunderten bewährt hat.

Reputationsmanagement

Unsere WEB-Spezialisten paaren diese Inhalte dann mit den aktuellen Methoden des Online-Marketings. Dabei haben wir ständig im Blick, wie Ihre Gäste über sie urteilen und was in den sozialen Medien über ihr Haus geschrieben bzw. wie es bewertet wird. Darauf können wir sofort reagieren, um Ihren guten Ruf zu wahren und zukünftigen Gästen einen objektiven Blick auf ihr Haus zu gewähren.





Five Stages Of Travel im Online Marketing für Hotels	Standard	Superior	Executive
Dreaming			
Gesundheitscheck für ihre Google-Umgebung	x	x	x
Erstellung oder Aktualisierung des Google Business Accounts	x	x	x
Erstellung und Konfiguration einer Website, Wartung und Hosting		x	x
Konzeption von Kampagnen und Erstellung von Landingpages	optional	optional	x
Erstellung von Landing Pages für Kampagnen		optional	x
Erstellung und Optimierung von SEO Meta Tags und Microdata		x	x
Erstellung eines Facebookaccounts	optional	x	x
Erstellung und Integration eines 360° Panoramas	optional	x	x
Erstellung und Integration von 360° Street View Trusted Tour	--	3 Panoramas	5 Touren
Integration einer 360° Tour in die Website und Social Media	--	3 Touren	5 Touren
Lektorat / Erstellung von Texten für die Website		Lektorat	Erstellung
Integration von Content in Website		x	x
Erstellung / Migration / Konfiguration Google Search Console	x	x	x
Erstellung / Migration / Konfiguration Google Analytics Account		x	x
Integration eines Reputationsmanagementtools - TrustYou		x	x
Email alerts (nur bei Nutzung von TrustYou)		x	x
Entwicklung und Implementierung von Keyword Strategien für Kampagnen	optional	x	x
Erstellung eines Performance-, SEO- und Optimierungs-Reports	optional	2 monatlich	bis zu 4 monatl.
Planning			
Erstellung einer digitalen Broschüre	optional	optional	x
Integration der digitalen Broschüre in die Website	optional	x	x
Erstellung eines Download-Bereichs für Broschüren etc. und Integration der Materialien	optional	x	x
Erstellung einer Linksammlung zu POIs im Umfeld der Unterkunft			x
Booking			
Anbindung Ihres Buchungssystems an DMCs, OTAs, Google Hotel		x	x
Integration eines Room Rates and Availability Kalenders		x	x
Experiencing			
Erstellung eines Live Chat für die Internetseite	optional	optional	x
Integration von Besucherbildern und -filmen in Facebook	optional	x	x
Erstellung und Integration eines Blogs in die Website	optional	x	x
Integration von Besucherfilmen in Blog	optional	x	x
Themenauswahl und Texte für Blogs und Social Media	optional	x	x
Erstellung / Lieferung von Umgebungskarten (Wanderrouen, Radtouren...)	optional	optional	x
Sharing			
Erstellung / Migration / Konfiguration Google Adwords Account		x*	x*
Integration einer Newsletterfunktion		x	x
Erstellung und Versand von monatlichen Newsletter (-Kampagnen) inkl. Text		optional	x
Erstellung von Kampagnen Landing Pages in HTTP2 and AMP		optional	x